



В наши дни многие люди критически относятся к предпринимательству. Но в чем же причина такого отношения? Критическое отношение к бизнесу и предпринимательству основано на восприятии предпринимателей исключительно как людей, преследующих цели личного обогащения за чужой счет, абсолютных эгоистов, единственной истинной ценностью которых выступают их материальные интересы. То есть люди убеждены, что все предприниматели корыстолюбивы и аморальны. С точки зрения людей, предприниматель - человек готовый пойти на все, даже нарушить закон. Такой взгляд на бизнес очень популярен в наши дни. Это отношение не совсем корректно на мой взгляд. Для начала нужно понять причины возникновения такого мнения.

Основные причины лежат в истории. Если брать Россию, то это, разумеется период СССР. В то время большевики строили коммунизм, и

предпринимательство считалось элементом капитализма. За такое преступление можно было заработать довольно значительный срок в тюрьме, если не расстрел. Разумеется, людям не хотелось так рисковать.

Тогда считали, а многие считают так и сейчас, что предпринимательство способствует развитию у людей таких качеств, как: хитрость, расчетливость, пренебрежение к морали и стремление извлечь выгоду любой ценой. В России критическое отношение к предпринимательству явно или неявно разделялось А.Н. Островским, Ф.М. Достоевским, Максимом Горьким, В. Я. Шишковым. За рубежом самыми известными литературными критиками предпринимательства были О. де Бальзак, Т. Драйзер, Ф. Норрис, Э. Синклер и многие другие. Само предпринимательство считалось исторически приходящим явлением, которое в перспективе должно уступить место другим, непротиворечивым и бесконфликтным формам развития экономики и общественной жизни.

Также причиной послужило крепостное право которое слишком долго было в силе. Люди привыкли быть подчиненными и, всякая предприимчивость попросту пропала. В качестве базового критерия разграничения бизнеса и «не бизнеса» рассматривается извлечение прибыли. С нею связываются личные корыстные мотивы в действиях предпринимателей. Стремление к прибыли рассматривается как модификация стремления к личному богатству. Мотив получения прибыли

объявляется доминирующим в бизнесе. К прибыли предприниматели стремятся любой ценой. Ради прибыли или, как порой говорят, «наживы», бизнесмены готовы на все. Критическое отношение к бизнесу и предпринимательству нередко воспроизводится в литературных и художественных произведениях, в которых предприниматели предстают в неприглядном свете, как люди, обладающие непривлекательными личными качествами. Им противопоставляются персонажи, не занимающиеся бизнесом по принципиальным соображениям или «по зову души». В исторической, философской и художественной литературе прошлого почти всегда бизнесмены представляли как носители исключительно меркантильных интересов (прежде всего интереса к получению прибыли) и противопоставлялись людям, одержимым духовными целями. Бизнес противопоставлялся культуре, а владельцы бизнеса воспринимались как люди, лишенные духовных идеалов, душевно черствые, малокультурные и плохо образованные, в то же время нечестные и бесцеремонные.

Поняв причины критического отношения к предпринимательству, следует выяснить корректно ли оно. По сути своей предпринимательство нацелено на получение прибыли. Ведь, предпринимательство, предпринимательская деятельность — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя. Между тем, соотношение бизнеса исключительно с извлечением прибыли представляется односторонним и небезопасным. Прибыль, как известно, не печатается на фабрике по изготовлению денег, а выступает результатом перераспределения финансовых ресурсов в обществе. Поэтому если задачей любого человека, занимающегося бизнесом, является извлечение прибыли, то получение прибыли состоит именно в извлечении финансовых ресурсов одними людьми у других или из бюджета государства. Получить прибыль может, образно говоря, лишь тот бизнесмен, кто сумеет отыскать кратчайший путь к чужому кошельку – частному или государственному. Однако не следует забывать, что занимаясь предпринимательством люди создают что-то новое, создают новые товары и услуги, дают нам больше возможностей удовлетворить потребность и расширяют наш выбор. К тому же занимаясь бизнесом люди рискуют прогореть, а даже если они и не прогорят предпринимателям придется подключать не только деньги, но и воображение. Придумывать новые маркетинговые ходы, привлекать бизнес-партнеров или инвесторов, расширять производство - все это немалый труд. То есть мнение о том,

что все бизнесмены просто счастливики которые могут ничего не делать тоже ошибочно. Таким образом можно сказать, что в ходе своей деятельности предприниматели создают много чего хорошего.

В заключение можно сказать, что предпринимательство дает людям новые возможности. Критическое отношение к нему не обоснованно. Ведь бизнес это не только прибыль, но и новые возможности. Однако риск потерять все будет всегда ограничивать количество людей готов посвятить себя этому ремеслу.